

# Online marketing manager - popis práce

Nejdetailnější zpravodajství z Prahy a středních Čech. [ČtiDoma.cz](http://ctidoma.cz) cílí na čtenáře a podniky v Praze a Středočeském kraji.

**ČtiDoma hledá pro posílení týmu nadšence pro on-line komunikaci. Člověka s nápady na reklamu, kolegy, kteří budou přemýšlet s námi a nebojí se dotahovat věci.**



- ✓ Vymýšlí obsah pro reklamu zpravodajského portálu a jeho klientů
- ✓ Vymýšlí a zpracovává online reklamní kampaně pro
- ✓ **portál** a firmy – klienty portálu
- ✓ Orientuje se v pojmech SEO, PPC (Sklik, AdWords),
- ✓ RTB, retargeting/remarketing, GA.
- ✓ Vytváří **obsah** pro **sociální sítě** a **spravuje a analyzuje je**
- ✓ Vymýšlí a realizuje cílené **PR kampaně**
- ✓ Navrhuje obsah a spravuje **emailové kampaně**
- ✓ Vytváří obsah pro weby klientů (PR, banner, Facebook/Twitter, Instagram, ...)
- ✓ Získává, analyzuje a **interpretuje** data nástrojů digitálního marketingu (Facebook Ads, Google AdWords, Seznam Sklik, direct mail atd.)
- ✓ Zvládá **copywriting** nebo spolupracuje s redaktory

## **Nabízíme:**

Realizaci vlastních nápadů. Kreativní práci v rostoucím zpravodajském portálu, skvělou kávu, tréninky, workshopy, osobní rozvoj, individuální přístup k potřebám zaměstnance. Odměnu dle výsledků.

## **Ale také něco požadujeme:**

Kreativitu a schopnost podívat se na reklamu z úhlu pohledu spotřebitele. Zájem o oblast digitálního marketingu, copywriting, přehled o aktuálním dění v oboru.

Proaktivitu, vysokou organizovanost a dotahování projektů, spolehlivost, pracovitost, samostatnost a schopnost jednat s klienty.

Kontakt: Radka Šerclová: [serclova@ctidoma.cz](mailto:serclova@ctidoma.cz)